

## „facilion“: MULTIMEDIA MADE IN ALTENMARKT



**Seit mehr als einem Jahr ist das Unternehmen „facilion“ nun in der Facade in Altenmarkt. Der Münchner Unternehmer Martin Klässner bewegt sich mit seinen sieben Mitarbeitern, die vorwiegend aus dem Pongau kommen, seit Jahren auf der Erfolgspur.**

Das facilion-Team setzt mit innovativen Software-Projekten in Form von digitalen Beschilderungen und Kiosksystemen Akzente in Sachen moderne Kommunikation. Diese werden mit multimedialen Inhalten präsentiert oder eignen sich für eine interaktive Bedienung. Die Systeme vermitteln Werbebotschaften und bieten die Möglichkeit, rund um die Uhr topaktuelle News den Zielgruppen professionell und emotional bindend zu präsentieren. Eingesetzt werden diese zur Vermitt-

lung von Werbebotschaften z. B. in Einkaufszentren und Museen, in Banken, Firmen und Messen als auch in Städten und Tourismusregionen zur Event-Publikation und als Orientierungshilfe. In Hotels vereinfachen die Systeme das Check-In und Check-out und können aktuelle Informationen (z. B. eine Menü-Auswahl oder freie Therapieplätze) bereitstellen. „Facilion“ entwickelte im Sommer 08 eine hochwertige Multimediadarstellung für die Salzburger Festspiele und in Zusammenarbeit mit dem Raiffeisenverband Salzburg wurden in 48 Filialen digitale Informationsdisplays aufgestellt.

Facilion kümmert sich auch um Neuentwicklungen oder Überarbeitungen von Websites, z. B. wurde kürzlich die Website des Jugendhotels Ennshof in Altenmarkt technisch inkl. Suchmaschinenoptimierung überarbeitet ([www.ennshof.com](http://www.ennshof.com)). Als Osteraktion bietet die Firma besonders kostengünstige Website-Erstellungen und Überarbeitungen an.

Facilion entstand 2001 in München, zwei Jahre später erfolgte die Übersiedelung nach Österreich. Im Jänner 2008 kam das Unternehmen schließlich nach Altenmarkt in die Facade, um den neuen Umfängen des Unternehmens gerecht zu werden. Martin Klässner baute innerhalb kurzer Zeit ein erfolgreiches Unternehmen auf, 2007 wurde facilion als bestes Pongauer Unternehmen beim österreichischen Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb beurteilt. In den letzten Monaten wurde das Team durch zwei Mitarbeiter auf insgesamt acht verstärkt und alleine im Kalenderjahr 2006 konnte das Unternehmen Umsatz und Gewinn nahezu vervierfachen.

Gearbeitet wird nicht nur regional, sondern auch für internationale Kunden wie Ströer, Bosch, Siemens, die APA, Swarovski, die Austria Wirtschaftsservice GmbH, Mercedes Benz Italia und den Flughafen Graz. Unternehmensinfos: [www.facilion.at](http://www.facilion.at).



Das facilion-Team: v.l.n.r.: Alexander Kirchgasser, Klaus Bader, Christian Koller, Mag. Doris Berrer, Martin Klässner (GF), Markus Höll (GF), Hannes Maier, Ing. Bernhard Helferfer