



Pressemitteilung

Marketingpioniere und innovative Eventplaner kommen heutzutage an digitalen Präsentationssystemen nicht mehr vorbei. Die facilion group bietet bereits über 45 Systeme zum Verleih an.

Altenmarkt, 23. Jänner 2009. Fesselnde Bilderwelten, eindrucksvolle multimediale Animationen, Texte oder Filme verbunden mit sekunden-aktuellen Informationen begeistern die Besucher. Sie setzen neue Akzente – auf Veranstaltungen aller Art: Messen, Kongresse, Tage der offenen Tür, Firmenevents, Konzerte, Vernissagen etc.

„Der springende Punkt ist, dass die werblichen Botschaften emotional bindend platziert werden,“ verdeutlicht Martin Klässner, Geschäftsführer der facilion group, „es geht um das Atmosphärische und um das audiovisuelle Ambiente.“

Digital Signage: der Renner auf Veranstaltungen

Die facilion group erweitert ihren Mietpool für Kioskterminals und Digital Signage Installationen – inzwischen stehen bereits über 45 Systeme für den individuellen Einsatz zur Auswahl.

Das Unternehmen bietet ein Full-Service-Paket inklusive Content-Gestaltung und Branding, An- und Ablieferung über die Installation bis zum vollständigen Service vor Ort. Auf den Informationssystemen werden die entsprechenden Softwarepakete für den wirkungsvollen Medieneinsatz vorinstalliert.

Ein kleiner Auszug aus unseren Referenzen:



Information & Kontakt:

Mag. Doris Berrer, Corporate Communications
 Tel: +43 / 720 / 553215-20
 Fax: +43 / 720 / 553215-90
 Mail: doris.berrer@facilion.at

www.facilion.at

facilion group
 "FACADE"
 Hauptstraße 65
 A-5541 Altenmarkt i. Pg.