



Pressemitteilung

24 Stunden am Tag aktuellste Infos direkt an die Kunden senden – in einem innovativen, futuristischen Design

Altenmarkt, 5. Dezember 2008. Der Traum von optimaler just in time-Publizierung von Produkten bzw. Dienstleistungen kann für jedes Unternehmen in Erfüllung gehen. Mit der neuen GOMO-Lösung des Pongauer Unternehmens „facilion consulting gmbh“.

Publiziert ein Unternehmen eine Neuigkeit, kann diese sofort von seinen Zielgruppen wahrgenommen werden. Ändert beispielsweise ein Hotel kurzfristig den Abend-Menüplan, veranstaltet eine Bar innerhalb einer Stunde eine Happy Hour, möchte eine Boutique die jährliche Modenschau täglich präsentieren oder will ein Supermarkt kurzfristig Sonderangebote posten - GOMO hat die Lösung.

GOMO präsentiert die Inhalte digital und in künstlerisch hochwertigem Design den entsprechenden Zielgruppen.

Jedes Unternehmen hat die Möglichkeit, wertvolle Informationen 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche, direkt ihren Zielgruppen zu übermitteln.

Innovation: GOMO Digital Signage Installationen bieten integrierte multimediale Kunstinstallationen

Die optimale Verknüpfung von topaktuellen News mit multimedialen Kunstinstallationen, wie z. B. Fotos, Grafiken, Videos, Filme oder Animationen macht GOMO einzigartig.

Es entsteht eine optisch eindrucksvolle Produktpräsentation. GOMO ermöglicht es, Fotos als Standbilder, als Ausstellung oder als bewegte Bilder einzusetzen, je nachdem, wie es gewünscht und benötigt wird. Durch emotional fesselnde Bilderwelten verbunden mit informellen, bewegten Neuigkeiten erzeugt GOMO einen emotionalen Pull-Effekt am Point of Sale.

Ein kleiner Auszug aus unseren Referenzen:



Information & Kontakt:

Mag. Doris Berrer, Corporate Communications
 Tel: +43 / 720 / 553215-20
 Fax: +43 / 720 / 553215-90
 Mail: doris.berrer@facilion.at

www.facilion.at

facilion group
 "FACADE"
 Hauptstraße 65
 A-5541 Altenmarkt i. Pg.